



26/07/2023

**CartonPack, il nuovo contenitore
'F-lute' rivoluziona il packaging per
ortofrutta**

Vitale: «Un altro tassello nel nostro percorso di
sostenibilità e innovazione»

GIULIA CAPACCI
redazione@italiafruit.net
WWW.ITALIAFRUIT.NET

Il mondo sta cambiando, e con esso cresce la consapevolezza dell'importanza della sostenibilità. Le aziende di tutto il mondo sono sempre più consapevoli della necessità di adottare pratiche ecologiche e sostenibili per ridurre l'impatto ambientale. In questo contesto, il gruppo CartonPack si è distinto per il suo approccio all'avanguardia verso imballaggi che mirano a coniugare l'innovazione tecnologica con l'impegno per la tutela dell'ambiente.

Floriana Vitale, Corporate Communication Manager del gruppo, illustra a IFN gli sviluppi più recenti che hanno coinvolto il gruppo partendo dall'ingresso nel gruppo di Ondapack, azienda pugliese specializzata nella produzione di imballaggi in cartone ondulato.



"Grazie alla sinergia tecnica e tecnologica con Ondapack, possiamo offrire ai nostri clienti il cestino "F-lute" - spiega Vitale - uno speciale cartone ondulato caratterizzato da un'onda più piccola rispetto ad un cartone ondulato classico. Ciò lo rende visivamente molto simile ad un cartoncino teso, con tutti i plus di un cartone ondulato, dalla resistenza alla leggerezza. Inoltre permette un risparmio di volume, abbattendo così anche i costi di trasporto".

E continua: "F-lute è personalizzabile nel design in modo da permettere al cliente di dar voce alla propria comunicazione: la sua struttura, simile al cartoncino teso, permette di avere una resa qualitativa di stampa migliore. Per il momento abbiamo lanciato il formato cestino da 500 grammi che può essere utilizzato per confezionare uva senza semi, fragole, ciliegie e pomodori ciliegini o datterini".

Con l'obiettivo quindi di offrire soluzioni di imballaggio affidabili e sostenibili, il gruppo CartonPack continua ad investire le proprie risorse nella creazione di un packaging mix all'avanguardia.

In particolare, il nuovo contenitore in cartone F-lute per frutta e verdura, si presenta come la soluzione più ottimizzata in termini di spazio di stoccaggio e trasporto. La sua struttura leggera consente di impilare una maggiore quantità di contenitori in uno spazio più piccolo, riducendo così i costi di trasporto e lo spreco di spazio. Ciò si traduce in un impatto positivo sulla riduzione delle emissioni di CO2 legate al trasporto, contribuendo alla lotta contro il cambiamento climatico.

La vera marcia in più del nuovo contenitore in cartone "F-lute" è la possibilità di personalizzare il packaging con stampe e promozioni del marchio di prodotto con tecnologia flessografica, offset o digitale. Questa funzionalità offre un'opportunità senza precedenti per le aziende di frutta e verdura di distinguersi sul mercato e di creare un legame più profondo con i consumatori. La possibilità di stampare immagini accattivanti e messaggi di branding permette alle aziende di trasmettere i loro valori e la loro attenzione per l'ambiente, attirando l'attenzione dei consumatori responsabili e sensibili alle questioni ambientali.

In conclusione, il nuovo contenitore in cartone F-lute del gruppo CartonPack è destinato a diventare la scelta preferita delle aziende che vogliono offrire un packaging affidabile, eco-friendly e all'avanguardia, conquistando il cuore dei consumatori moderni orientati alla sostenibilità.

Conclude Vitale: "Puntiamo a fornire ai nostri clienti un mix di sostenibilità e innovazione in grado di soddisfare qualsiasi esigenza in termini di materiali per il confezionamento: dalla plastica riciclata alle proposte in carta e cartone, fino ai contenitori in polpa (realizzati con materiale cellulosico)".

[Clicca qui per iscriverti alla Newsletter quotidiana di IFN](#)